



**Силабус навчальної
дисципліни**

**«МІЖНАРОДНИЙ
СТРАТЕГІЧНИЙ
МАРКЕТИНГ»**



Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3,0 кредити / 90,0 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Навчальна дисципліна передбачає ґрунтовне вивчення теоретичних та прикладних аспектів вітчизняної й закордонної практики застосування методів маркетингового керування фірмою, адже значна частка всіх управлінських рішень ухвалюється в сфері маркетингу.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування системи знань стосовно системи, методів та алгоритмів аналізу внутрішнього і зовнішнього бізнес-середовища підприємств, шляхів і резервів його маркетингового розвитку, отримання студентами знань в сфері методології, методів, механізмів та інструментів організації та управління маркетинговою діяльністю підприємства (організації).
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - опанування системи теоретичних знань про сутність категорій міжнародного стратегічного маркетингу; - ознайомлення з основними проблемами методики проведення міжнародного маркетингового дослідження та сегментації світового ринку, основних форм та організаційних структур управління маркетинговою діяльністю; - набуття вмінь маркетингового стратегічного аналізу і проектування маркетингових стратегій; - формування цілісної системи поглядів на економічну діяльність як процес набуття навичок творчого пошуку резервів удосконалення міжнародної маркетингової діяльності підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> – здатність формування цілісної системи поглядів на економічну діяльність як процес набуття навичок творчого пошуку резервів удосконалення міжнародної маркетингової діяльності підприємства; – вміння проводити маркетинговий аналіз навколишнього середовища і внутрішніх можливостей підприємства; – засвоєння основних підходів до суті концепції стратегічного маркетингу, його співвідношення з оперативними діями підприємства; – здатність визначати прийнятну стратегію для зміцнення конкурентних переваг підприємства.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Стратегічне управління і роль маркетингу в ньому. Аналіз міжнародного маркетингового середовища. Маркетингові

	<p>стратегії сегментації й вибору цільового ринку. Маркетингові стратегії диференціації та позиціонування. Маркетингове управління портфелем бізнесу фірми. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингові конкурентні стратегії. Альтернативні маркетингові рішення в умовах глобалізації бізнесу. Поняття ризиків в стратегічному управлінні підприємством.</p> <p>Види занять: Лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: кейси, навчальні дискусії, підготовка есе</p> <p>Форми навчання: очна</p>
Пререквізити	Міжнародний менеджмент і маркетинг, Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Студенти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію НАУ https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9124 , на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	7 корпус, аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмово
Кафедра	міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>НАБОК ІННА ІВАНІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: Researcher ID: G-7783-2019 ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3640-9823</p> <p>Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=b0zN-i0AAAAJ</p> <p>Науковці НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11197</p> <p>Тел.: 406-73-65 E-mail: inna.nabok@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.405</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/39683